

# LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Communiqué de presse - Paris, le 28/10/2020

## TROPHÉES SPORSORA 2021 : TONY PARKER, PRÉSIDENT DU JURY

Désigné comme Personnalité de l'Année aux Trophées SPORSORA du Marketing Sportif 2020, Tony Parker sera président du jury de la 17<sup>e</sup> édition qui réunira en février 2021 les acteurs de l'économie du sport. Légende du basket, dirigeant ambitieux et entrepreneur émérite, Tony Parker, et le jury composé d'une quinzaine d'experts, récompenseront les 5 candidats ayant fait preuve en 2020 d'initiatives innovantes et responsables. SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, souhaite que les Trophées 2021 démontrent la capacité de la communauté du sport à agir et réagir pour le bien commun. Les candidats ont jusqu'au 20 novembre pour déposer leur dossier et ainsi espérer figurer parmi les 5 initiatives primées lors de la cérémonie de février prochain.



**Pour Olivier Dulac, Président de SPORSORA :** « *Nous sommes très honorés de compter Tony Parker dans la liste des grands noms des Présidents du jury des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif. Compte tenu de ses engagements, il est tout à fait légitime pour endosser ce nouveau costume et pour accompagner le rebond souhaité par tous.* »

### **Tony Parker Président : le regard du dirigeant et du formateur**

Quel point de vue Tony Parker, businessman et investisseur reconverti dans les affaires, porte-t-il sur les innovations ayant eu un impact pour le bien commun, par ou pour le sport, en 2020 ? SPORSORA et l'ensemble des acteurs impliqués autour des Trophées 2021 bénéficieront de ses expériences riches et variées pour le découvrir.

**Tony Parker, Président du jury des Trophées SPORSORA 2021 ajoute :** « *Je remercie toute l'équipe des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif 2021 de m'avoir sélectionné afin de présider le 17<sup>ème</sup> jury. Très honoré de cette opportunité, je suis ravi d'accueillir la nouvelle catégorie "Innovation et engagement social" qui mettra en lumière les acteurs du sport qui auront fait preuve d'initiatives innovantes et responsables. J'ai hâte de pouvoir découvrir tous les candidats à ces trophées.* »

# LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Actionnaire majoritaire du club LDLC ASVEL, co-fondateur de la Tony Parker Academy, propriétaire de la SEVLC (société d'équipement de Villard de Lans et de Corrençon-en-Vercors) - pour ne citer que ces casquettes - Tony Parker coche toutes les cases, du dirigeant sportif au formateur, pour juger les dossiers déposés et les départager.

A ses côtés, le jury qui se réunira le 14 décembre, sera composé d'annonceurs, de détenteurs de droits, des lauréats de l'année précédente, de jeunes managers du sport (Lab' SPORSORA et Young Sport Maker de la GSWParis) et d'autres professionnels représentatifs des acteurs de l'économie du sport.

## **Une édition sous le signe de l'innovation, de la capacité d'adaptation et des candidatures responsables**

SPORSORA souhaite que les Trophées SPORSORA 2021 démontrent la capacité de la communauté du sport à agir, réagir, se réinventer, s'adapter, être flexible. Sponsors, détenteurs de droits, agences, start-ups, athlètes, ONG ... tout acteur de l'économie du sport peut candidater quelle que soit sa taille et tous boxeront cette année dans une seule et unique catégorie pour cette 17ème édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif.

**Les cinq initiatives primées seront les plus innovantes et responsables.** Seront récompensées les actions significatives ayant eu pour objectif de développer des concepts innovants servant l'économie du sport ainsi que son impact positif et responsable.

Le jury établira son jugement en utilisant la grille d'évaluation multicritères suivante : Innovation, Responsabilité, Pérennité, Cohérence, Impact et Exemplarité.

## **SPORSORA & Global Sports Week : une démarche commune**

Les deux organisations partagent l'objectif commun de faire rayonner l'économie du sport français. SPORSORA était partenaire de la première édition de la GSWParis et avait inscrit ses 16ème Trophées du Marketing Sportif dans la semaine de la Global Sports Week 2020.

L'édition 2021 des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif s'inscrit dans un contexte particulier qui incite les deux organisations à mutualiser l'organisation d'une soirée commune début février 2021. L'heure est à l'union pour un secteur qui a tant besoin de moments d'échanges et de networking.

# LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF

## Les dates à retenir

- 20 novembre date limite pour candidater
- 14 décembre le jury se réunit au MAIF SOCIAL CLUB
- 2 février 2021 Trophées SPORSORA

## À PROPOS DE SPORSORA

*SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 230 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.*

## CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr)  
Toute l'information sur [www.sportsora.com](http://www.sportsora.com)

